



ADAPTER NOS ASSOCIATIONS EN TEMPS DE CRISE : exemple : Covid-19

La crise sanitaire du Coronavirus, a fait prendre à de nombreux pays, dont la France, des mesures de confinement importantes, empêchant les rassemblements de personnes, restreignant les déplacements... En Haïti, le virus également se propage et appelle à la plus grande vigilance. Quels impacts cette crise sanitaire sans précédent a-t-elle sur les associations ? Leurs activités, leurs projets ? Comment continuer nos actions de solidarité ?

Fiche réalisée par

Le Collectif Haïti de France (CHF)

Suite aux témoignages de

- Daniel Boisson et Maguy Vermande, Lyon Haïti Partenariats
- Joseph Perreton, Ass'Hum
- Chantal Guerrier, AFHSEC CHASO
- Agnès Dumas, AJAD
- Alain Garaud, AFHAD
- Josette BRUFFAERTS, Haïti Ftur

Crise, confinement et vie associative....

Maintenir le lien avec les membres, les adhérents et les partenaires : un axe de travail essentiel.

L'impossibilité de se déplacer et se rassembler force les associations à s'adapter : Les outils numériques sont une ressource et un moyen de communication incontournables pour continuer à l'association d'exister, à ses membres, adhérents et partenaires d'échanger, et de permettre à certains projets de continuer.

Visio-conférences : SKYPE, TEAMS, Lifesize , Gotomeeting, whatsapp : l'utilisation des outils et plateformes collaboratives de travail permettent la tenue des réunions de manière dématérialisée, le partage de documents, de co-rédiger des **Lettres d'information** à destination des membres, à organiser des commissions de travail. **Garder une vie associative active** est un enjeu essentiel pour **entretenir le lien** entre les membres qui peuvent se sentir éloignés de l'association, c'est **continuer à faire exister l'association** aux yeux de ses adhérents, aux yeux de ses partenaires et bénéficiaires, aux yeux du public et de ses soutiens financiers.

Les associations se sont rendues compte que **l'utilisation plus fréquente des outils numériques a permis la réalisation de travaux plus de fonds, dont elles n'avaient pas forcément l'habitude lors des réunions physiques.**

Témoignage de l'association Haïti Futur : "En fait le management à distance nous oblige à inventer d'autres pratiques, à nous échapper de la "réunionite", et à encourager l'autonomie des équipes sur place. Cela nous a aussi permis d'organiser des formations à distance

Créer de nouveaux partenariats :

Malgré mesures prises par le gouvernement, les collectivités territoriales... pour soutenir financièrement les associations, la plupart d'entre elles n'ont pas de salariés et ne peuvent bénéficier de ces mécanismes. L'annulation des rassemblements, événements culturels qui sont des sources de financement importantes (dons, adhésions, cotisations, vente de produits...) impacte les ressources des associations.

Témoignage de l'association Ass'Hum : "Nos manifestations ont été annulées. Or, c'est souvent l'occasion pour nous de promouvoir les produits locaux haïtiens et ceux de notre région et de récolter des fonds. Ainsi, nous discutons avec une brasserie artisanale et un producteur de village pour proposer un "nécessaire de piques-niques déconfinés" qui comprendrait une panoplie de bières, de charcuterie sèches, peut-être des jus de fruits locaux, mais aussi du chocolat haïtien, avec une marge pour Ass'Hum."



Les fiches
expériences

ADAPTER NOS ASSOCIATIONS EN TEMPS DE CRISE : Covid-19

En Haïti, actions de prévention, sensibilisation, mobilisation des compétences et réfléchir à l'après...

Les outils numériques, permettent de garder le contact et de se tenir au courant de la situation sur place. Mais pour de nombreuses structures, les projets et activités sont fortement ralentis. Dans les villes où les écoles, les ateliers...continuent de fonctionner, c'est une bonne nouvelle. Dans d'autres zones, la prévention, la sensibilisation, l'aide aux respects des gestes barrières est primordiale. Seulement, il est important d'adapter ces modes de prévention à la réalité du pays.

Les associations, quand elles le peuvent, au niveau local, développent des activités nouvelles, spécifiques à la réponse au Covid-19.

La sensibilisation est un axe important, de nombreuses informations erronées, diffusées par des leaders d'opinion, par des rumeurs, ont tendance à minimiser la maladie. Ainsi, les associations à travers des outils de communication variés, grâce à la radio, la diffusion de messages publics dans les rues, en encourageant les réseaux locaux aident à la transmission des gestes de prévention, aux mesures à prendre...

- Radio-Télé la Brise -

FM 104.9 (Camp-Perrin) diffuse "Espace aux mille savoirs" tous les samedis de 5h à 6h pm et les mercredis à 10h pm (heures d'Haïti). Cette émission sponsorisée par Haïti Futur aborde de nombreux sujets éducatifs en privilégiant les témoignages et les retours d'expériences. Radio-Télé la Brise FM émet sur tout le département du Sud.

Les associations travaillent avec de nouveaux acteurs, pour pouvoir mettre à disposition du matériel, directement à la population. **Cela permet d'impliquer les communautés, de créer de l'emploi, et de protéger la population.**

Témoignage de l'association AJAD : "Grâce à whatsapp, nous avons organisé des formations à des petits comités locaux, sur la conception et la distribution de kits, avec du gel Clorox, et des cache-nez qui sont réalisés par un membre de notre association qui a un atelier de couture en Haïti."

Témoignage de l'association Haïti Futur : "Haïti Futur Canada soutient un atelier de fabrication de masques de protection lavables à Camp-Perrin. Ces masques dont le prix de revient s'élève à 150 gourdes (1,50 euro) seront d'abord distribués gratuitement en priorité à toutes les personnes amenées à côtoyer du public en grand nombre dans le cadre de leur activité (personnel soignant, enseignants...)"

Se préparer pour "l'après..."

Le caractère mondial de la crise, associée à la situation de dépendance alimentaire d'Haïti inquiète. Ainsi, l'autonomie alimentaire est plus que jamais un enjeu essentiel, face auquel les associations agissent. La crise du Covid-19 c'est aussi le risque d'une pénurie de denrées, qui aurait des retombées terribles.

L'association AFHSEC CHASO encourage ses partenaires et les familles auprès desquelles elle travaille à reprendre des pratiques traditionnelles de travail de la terre, l'association AFHAD, grâce à ses jeunes partenaires ingénieurs agronomes encourage l'agriculture familiale, les méthodes de production agricoles écologiques et cherche à développer des synergies avec d'autres structures de la région de Nippes pour encore plus d'impact...

L'enjeu est d'éviter que la crise sanitaire ne se transforme en une crise alimentaire terrible.

Sources :

- Atelier de capitalisation d'expériences organisé par le CHF le 24.04.2020

contact@collectif-haiti.fr

Date de réalisation :

avril 2020

Disponible sur le Centre de

Ressources